

# Comercialização e marketing inteligente na fileira agroalimentar

Orador:  
**José Martino**  
**RURIS**  
DESENVOLVIMENTO

23 junho 2017 | 14:30 h  
Sala -1.20 | Polo II da ECHS | UTAD



**SPID**

Seminário Permanente de I&D



**José Martino**

Agrónomo, empresário, consultor em agricultura, projetos de investimento e ambiente, empreendedor, blogger e articulista em órgãos de comunicação social nacionais e regionais. Autor e coordenador de vários planos de desenvolvimento rural: vinha, kiwi, pequenos frutos e frutos secos.

Responsável pela criação de associações (APK - Associação Portuguesa de kiwicultores, RefCast - Associação Portuguesa da Castanha) e Organizações de Produtores. Implementação e promoção de Bolsas Municipais de Terras. CEO da Espaço Visual, desde 1996 e da Ruris desde 2009. Sócio: Betweenberries, Lda; Curiosidade Natural, Lda; Portbrands, Lda. Presidente da Mesa da Assembleia Geral da Bfruit e RefCast.

## A RURIS

A **RURIS** é uma empresa especializada na implementação de estratégias de desenvolvimento para territórios de baixa densidade.

### Capital de risco

- Business Angels
- Participação no capital social de empresas ligadas à produção e comercialização de produtos agrícolas.

### Estratégias

- Promoção e valorização do património turístico, natural e cultural.
- Desenvolvimento e implementação de planos estratégicos de fileiras.
- Promoção do desenvolvimento rural e empreendedorismo.
- Estruturação de cadeias curtas de comercialização.
- Organização e gestão de eventos de promoção territorial.
- Conceção e implementação de estratégias de promoção de territórios e de produtos endógenos.

### Gestão de incentivos

- Elaboração e acompanhamento de candidaturas no âmbito do Portugal 2020 e Programas de Cooperação Europeus.