

Estratégias de Internacionalização das Empresas Portuguesas: o caso da meia.dúzia®, Portuguese Flavours Experience

Orador:

Jorge Ferreira

CEO da meia.dúzia®



SPID

Seminário Permanente de I&D

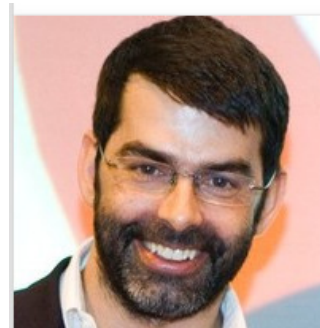
10 maio 2018 | 11:00 h

Auditório do Edifício de Ciências Florestais | UTAD

meia.dúzia®

“Inspirados em tubos de tinta de pintura e no respeito pelos produtos da terra, os irmãos Andreia e Jorge Ferreira da Silva, ambos com formação superior e experiência na área da engenharia alimentar e química, lançaram um novo conceito com a marca “meia.dúzia” e colocaram no mercado bisnagas de fruta. Primeiro vingaram o novo produto no mercado português, depois concentraram-se no projeto “meia.dúzia® de Continentes” e avançaram com um plano de internacionalização com o apoio dos fundos da União Europeia. Do Médio Oriente à Ásia, da Europa à América, as bisnagas de fruta já entraram no circuito comercial tanto de lojistas como da restauração.”

In <http://www.norte2020.pt/24070/empresa-quer-meiaduziar-de-continentes>



Jorge Ferreira

Fundador CEO da meia-dúzia - Portuguese Flavours Experience

Porto e Região, Portugal | Alimentos e bebidas

Atual

meia.dúzia® - Portuguese Flavours Experiences

Formação académica

Instituto Superior de Engenharia de Lisboa